



肇庆农村商业银行股份有限公司
广告类服务资格商采购项目

招 标 文 件

项目编号：ZX21CGFG01001Z

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商
采购项目

招 标 人：肇庆农村商业银行股份有限公司

招标代理机构：肇庆执信招标采购有限公司

招标方式：公开招标

二〇二一年二月

目 录

第一章	投标邀请函.....	2
第二章	投标须知.....	7
一、	说 明.....	9
二、	招标文件.....	10
三、	投标文件的编制和数量.....	11
四、	投标文件的递交.....	16
五、	开标、评标定标.....	16
六、	异议和投诉.....	19
七、	合同的订立和履行.....	19
八、	适用法律.....	20
第三章	评标方法.....	21
第四章	用户需求书.....	31
第五章	合同格式.....	37
第六章	投标文件格式.....	43
一、	投标文件封面/外封袋格式.....	43
二、	自查表.....	45
三、	投标报价书格式.....	47
四、	公平竞争承诺书.....	49
五、	投标报价一览表.....	50
六、	分项报价表.....	51
七、	商务条款响应表.....	52
八、	技术条款响应表.....	53
九、	投标人基本概况.....	56
十、	项目技术方案(技术方案格式投标人自定义).....	57
十一、	投标人业绩表.....	58
十二、	投标承诺书.....	59
十三、	关于资格的声明函.....	60
十四、	法定代表人身份证明书及授权委托书(格式).....	61
十五、	法定代表人及委托代理人身份证(正、反面复印件加盖公章).....	63
十六、	服务费承诺书.....	64
十七、	投标保证金交纳凭证(复印件加盖公章)及投标保证金退还证明书.....	65
十八、	投标人认为需加以说明的其它内容.....	65
附件 1	投标确认函.....	66
附件 2	无重大违法记录声明.....	67

第一章 投标邀请函

肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目 招标公告

项目概况：

肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目的潜在投标人应在肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约200米蓝塘公寓二层210卡获取招标文件，并于2021年3月15日9点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZX21CGFG01001Z

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

预算金额：/

最高限价（如有）：/

项目内容及需求：

序号	内容	数量	服务期限
1	广告类服务资格商	6家	两年

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：
 - 1) 投标人必须是来自中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织，具有本次招标货物供应和服务的能力；
 - 2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【须提供2019年度或2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明，如果投标人是新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告】；
 - 3) 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单【以在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料】；
 - 4) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
 - 5) 投标人必须独立于招标人和招标代理机构；

6) 本项目不接受联合体报名；

7) 已登记报名并购买了招标文件。

注：报名时须提供营业执照副本复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件【已三证合一的仅提供营业执照副本复印件，营业执照如未能体现经营范围的须同时提供全国企业信用信息公示系统 <http://gsxt.saic.gov.cn/> 查询页面（含经营范围）打印件并加盖公章（事业单位除外）】、信用中国网信用查询情况截图、法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件，购买招标文件的人员如非法定代表人须同时出具法定代表人委托授权书原件及被授权人身份证复印件，所有资料均须加盖投标人公章。为了提高效率，请供应商先行下载“**报名记录表**”填写完整后打印出来与以上资料一并携带前往购买招标文件。购买招标文件的单位，均被视为已充分理解本公告的有关要求，招标人及招标代理均无责任承担其是否符合合格投标人条件而引起的一切后果。

三、获取招标文件

时间：2021年2月22日至2021年2月26日，每天上午8:30至12:00，下午14:30至17:30。
（北京时间，法定节假日除外）

地点：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约200米蓝塘公寓二层210卡。

方式：现场购买，售后不退。

售价：¥300.0元，本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2021年3月15日上午9时30分；

开标时间：2021年3月15日上午9时30分；

地点：广东省肇庆市端州区端州三路24号（即肇庆市公共资源交易中心）三楼305室；

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

本项目为一个整体，合格的投标人须对本项目进行整体报价，不得分拆报价。

本项目不允许提交备选方案。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 招标人信息：

名称：肇庆农村商业银行股份有限公司

地址：肇庆市端州区建设二路83号

招标人联系人：刘先生、周先生

电话：0758-2266239

2. 招标代理机构信息：

名称：肇庆执信招标采购有限公司

地址：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约 200 米蓝塘公寓二层 210 卡

招标代理机构联系人：凌先生、梁先生

电话：0758-2222274

传真：0758-2223125

3. 项目联系方式

项目联系人：凌先生、梁先生

电 话： 0758-2222274

八、 温馨提示

1、 “信用中国”网站信用查询指南（详见招标文件提示 1）

- 2、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件的供应商在投标文件递交截止时间前 2 日按《投标邀请函》中的联系方式，以回传《投标确认函》形式告知我司是否参与本次投标。对您的支持与配合，谨此致谢。

肇庆执信招标采购有限公司

二零二一年二月二十二日

提示 1：“信用中国”网站信用查询指南

①登陆“信用中国”网址 www.creditchina.gov.cn

②在首页“信用信息”栏下输入公司名称，然后点击“搜索一下”，如图所示（如网站界面有修改，按照最新界面打印即可）



③进入搜索结果页面，点击公司名称进入信用详情页面



④打印信用信息详情页面



信用信息 统一社会信用代码 站内文章

搜索框

首页 | 信用动态 | 政策法规 | 标准规范 | 信息公示 | 信用服务 | 联合奖惩 | 专项治理
诚信文化 | 行业信用 | 城市信用 | 校园诚信 | 信用研究 | 信用刊物 | 个人信用 | 网站导航

统一社会信用代码: [模糊] [存续](#) [下载报告信息](#)

重要提示 如需了解行政处罚信用修复请查看 [行政处罚信用修复流程指引](#)。如有异议请通过 [异议申诉系统](#) 提交申诉信息。

基础信息

法定代表人	[模糊]	企业类型	[模糊]
成立日期	[模糊]	住所	[模糊]

行政许可 4 行政处罚 0 守信激励 0 失信惩戒 0 重点关注 0 资质/资格 0 风险提示 0 其他 0

第二章 投标须知

投标须知前附表

序号	条款 序号	内 容
		一、 说明
1	1.1	项目综合说明：肇庆农村商业银行股份有限公司现需采购六家广告类服务资格商，具体要求见招标文件《第四章 用户需求书》。 资金来源：自筹资金。
2	2.1	招标人名称：肇庆农村商业银行股份有限公司
3	3.2	本次招标的服务是指广告类服务以及招标文件规定的其它服务。
		二、 招标文件
4	6.1	招标代理机构地址：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约 200 米蓝塘公寓二层 210 卡 邮编：526040 电话：0758-2222274 传真：0758-2223125 联系人：凌先生、梁先生 电子邮箱：zxzb138@163.com
5		本项目不举行投标答疑会。
		三、 投标文件的编制
6	12.1	本次招标不允许投标人提交备选方案。
7	13.1	本次招标不允许联合体参加投标。
8	14.1	1) 根据本招标项目的特殊要求，投标人还须提供： a. 营业执照副本复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件【已三证合一的仅提供营业执照副本复印件，营业执照如未能体现经营范围的须同时提供全国企业信用信息公示系统 http://gsxt.saic.gov.cn/ 查询页面（含经营范围）打印件并加盖公章（事业单位除外）】； b. 财务状况报告或基本开户行出具的资信证明； c. 信用中国网信用查询情况截图； d. 招标文件要求提供的其他资质证明文件。
9		9) 本次招标不允许投标人将项目分包
10	15.3	投标人应提供前 3 年（2018 年至今）无违法违规活动的申明；
11	16.4	投标保证金金额：¥10000.00 元（大写：人民币壹万元整）。
12	16.4	<u>此账号为投标保证金专用账号，其它款项请勿转入此账号</u> (银行回单须注明项目名称或项目编号保证金) 收款人：肇庆执信招标采购有限公司 账 号：8002 00000 1094 2292 开户银行：肇庆农村商业银行股份有限公司交易中心分理处

序号	条款 序号	内 容
		(到帐查询电话：0758-2222274、联系人：伍小姐)
13	17.2	投标文件应在投标截止日后 90 天内有效。
14	18.1	投标文件正本一份，副本五份，及一份电子文件【U 盘或光盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，不压缩，单独用信封密封提交并注明项目名称、编号及投标人名称。电子文件内容为投标文件的全部内容，介质表面使用油性笔标明供应商名称。如招标文件要求提供演示的演示电子光盘（或 U 盘）单独用信封密封提交并注明“演示内容”字样、项目名称、编号及投标人名称。】
		四、 投标文件的递交
15	17.1 20.1	投标文件递交时间、投标截止时间和投标文件送达地点详见第一章投标邀请函相关内容
		五、开标、评标和定标
16	19.2	开标时间、开标地点详见第一章投标邀请函相关内容
17	22.3	采用 <u>综合评分</u> 法，详见第三章《评标方法》
18	26.3、 26.4	中标公示和中标结果公告媒体： 1) 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/)； 2) 中国采购与招标网 (http://www.chinabidding.com.cn)； 3) 肇庆执信招标采购有限公司网 (http://www.zhixintendering.com/)。

一、说明

1. 适用范围及项目综合说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的采购。项目综合说明见《投标须知前附表》。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：肇庆农村商业银行股份有限公司。

2.2 “招标代理机构”是指：肇庆执信招标采购有限公司。

2.3 供应商资格：

1) 参见第一章投标邀请函。

2) 除联合体外，彼此存在投资与被投资关系的，或彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的，不接受作为参与本采购项目中同一包（组）竞争的投标人。

2.4 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的，参照《中华人民共和国政府采购法》及国家对于招标采购的相关规定采购货物应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其它采购对象, 其中包括：广告类服务以及招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标收取的招标代理服务费用按国家有关规定执行。

1) 招标代理服务费用币种与中标通知书中中标价的币种相同。

2) 招标代理服务费用不列在投标报价中。

3) 中标人在收到中标通知书当天向招标代理机构交纳招标代理服务费。

4) 招标代理服务费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以招标代理机

构发出的交纳招标代理服务费的指定的银行帐号为准。

5) 参照国家发展和改革委员会《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，招标代理服务费按定额¥4,000.00元/家，由招标代理机构向中标人收取。

6) 招标代理服务费专用账户如下，其他款项请勿转入此账号（回单须注明项目名称或项目编号）：

公司名称：肇庆执信招标采购有限公司

账 号：8002 00000 1088 9043

开户银行：肇庆农村商业银行股份有限公司东岗支行

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 投标须知
- 3) 评标方法
- 4) 用户需求书
- 5) 合同格式
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由招标代理机构发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知招标代理机构。但投标人应按《投标须知前附表》所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知招标代理机构，并须为招标代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。招标代理机构将组织招标人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，招标代

理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

7.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向招标代理机构确认。

7.3 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

三、投标文件的编制和数量

8. 投标的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

9. 投标文件的构成

9.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

9.2 投标人编写的投标文件应参照招标文件第六章的内容要求、编排顺序和格式要求，按顺序装订成册，提供全面的响应文件。包含但不限于以下内容：

- 1) 按本须知的规定填写的投标报价书、投标报价一览表；
- 2) 按本须知的要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
- 3) 按本须知的规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物和服务是合格的，而且符合招标文件的规定；

- 4) 按本须知的规定提交的投标保证金；
- 5) 对招标文件第四章作出的书面响应，包括但不限于技术建议书、技术规格、技术参数、技术文件及图纸、商务要求等。

10. 投标文件编制

- 10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。
- 10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。
- 10.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标代理机构及招标人等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
- 10.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

- 11.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。
- 11.2 投标人应按照“第四章 用户需求书”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《投标报价一览表》和《分项报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得遗漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。
- 11.3 《分项报价表》填写时应响应下列要求：
 - 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
 - 2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
 - 3) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其它所有费用。
- 11.4 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

- 12.1 备选方案应符合《投标须知前附表》要求。只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

13. 联合体投标

13.1 如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。组成联合体投标的参照政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

- 1) 投标人营业执照副本复印件等（或《投标须知前附表》要求的其它证明文件）；
- 2) 投标人的资格声明（按招标文件第六章格式提供，声明其提交的证明文件的真实性与正确性，声明其是独立于招标人和招标代理机构的供应商）；
- 3) 投标人必须具有健全稳定的组织机构，并具备履行合同所需的人力、财力、物力和技术（包括设计、生产和服务等）能力（按招标文件第六章提供的投标人简介格式如实填写《投标人基本情况表》）；
- 4) 投标人应具有为本招标采购的货物提供长期的售后服务的能力，并按招标文件第六章的要求提供说明和承诺，出具《质量保证措施及售后服务承诺函》；
- 5) 投标人应按招标文件要求，提供有关证明其信誉、资格、管理水平、生产许可等相关证明文件；
- 6) 如果《投标须知前附表》允许、且投标人拟将本招标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成（分包）的，投标人应在投标文件中载明，并按《投标须知前附表》的要求提交证明分包人合格的文件，且分包人不得再分包。如果投标人中标并将项目分包，其就分包项目向招标人负责，分包人就分包项目承担连带责任。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位公章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件：

15.1 证明货物及相关服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括如下各项：

- 1) 货物的型号、规格；
- 2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，如果招标文件《第四章 用户需求书》有要求，投标人须提供有关部门出具的检验报告；
- 3) 详细的合同项下提供货物及服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执

行的关键时间及因素；

- 4) 对照招标文件要求的技术规格，投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。
- 5) 投标人的投标内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于招标人，投标人都应按招标文件中的投标文件格式如实填写《技术条款响应表》和《商务条款响应表》。

15.2 投标人在阐述本须知第 15.1 2) 条要求的货物主要技术指标和性能时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求。

15.3 在参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明；

15.4 在核定的经营范围内报价。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的报价保证金无效。

16.2 投标保证金交纳形式：应以银行转账、电汇、金融机构或担保公司出具的保函等非现金形式提交。

16.3 投标保证金交纳时间：**投标文件递交截止时间前**到达招标文件中指定的账户。

16.4 投标人应向招标代理机构提交投标保证金，金额见《投标须知前附表》。

16.5 投标保证金应为人民币，可以采用银行转账、电汇、金融机构或担保公司出具的保函等非现金形式提交，在投标时与开标一览表复印件装入同一单独信封密封提交：

- 1) 从投标人帐户将投标保证金转入；
- 2) 开户银行及帐号：见《投标须知前附表》，投标保证金必须由投标人自有对公账户转出，不允许代缴，不接受银行柜台缴纳现金方式。；
- 3) 采用银行转账方式提交的，须提供向银行索取的第三联回单原件或网上银行的电子回单打印件（回单须注明项目名称或项目编号的投标保证金）；
- 4) 采用银行保函的，原件应在投标截止时间之前提交且应符合以下要求：
 - ① 采用招标文件提供的格式或采购代理机构接受的其他格式；

② 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；

③ 有效期超过投标有效期 30 天。

5) 投标人应凭银行进账凭证或其他非现金形式交纳凭证作为投标保证金交纳凭证参加投标报价。招标人或评标委员会将在评标期间对投标保证金的有效性进行核实。

16.6 凡未按规定的形式和时间交纳投标保证金的投标，作无效投标处理。

16.7 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

16.8 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订采购合同后 5 个工作日内不计利息原额退还。

16.9 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与招标人签订合同的；

2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

3) 中标人未按本须知规定交纳招标代理服务费。

17. 投标的截止期、投标有效期

17.1 投标的截止时间为《投标须知前附表》规定时间，在截止时间后送达或者未送达指定地点的投标文件，为无效投标文件，招标代理机构将拒收。

17.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

18. 投标文件的数量和签署

18.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表

在旁边签名章或签字才有效。

18.4 投标文件正本的每一页（非空白页）须加盖投标人公章，正本及副本的封面页均须加盖投标人公章。

18.5 若招标文件允许联合体投标且投标人组成联合体投标的，除“联合体协议书”及“法定代表人授权委托书”外，投标文件的其它内容可由联合体主办方进行签署即可。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

19.1 为方便开标时唱标，投标人应将“**投标报价一览表、授权委托书、委托代理人身份证、投标保证金交纳凭证、投标保证金退还证明书**”另外复印一份并加盖公章单独密封提交，并在信封上清晰标明“**唱标信封**”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.2 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（《投标须知前附表》中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。

19.3 投标文件应装订成册，编制目录与页码，招标代理机构对因投标文件未装订成册而造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

19.4 如果未按要求密封和标记，招标代理机构对误投或提前启封概不负责。

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标代理机构。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标定标

21. 开标

21.1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有招标人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席，由招标人代表对投标人代表身份进行核实，如投标人代表（法定代表人或其授权代表）不到开

标现场，所送达的投标文件将被拒绝。

21.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的公正机构检查并公证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其它主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

21.3 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

22. 评标委员会的组成和评标方法

22.1 评标由招标人依照招标采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由技术、经济等方面的评审专家组成，招标人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。

22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为资格性审查、符合性检查和商务评审、技术评审、价格评分。

22.3 本次评标采用《投标须知前附表》中选定的方法，具体见招标文件第三章“评标方法”。

23. 投标文件的初审

23.1 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、是否按招标文件的规定密封和标记等。

23.2 评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

23.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

23.4 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

- 1) 应交未交投标保证金的；
- 2) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定资格要求；

4) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的。

24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

24.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

25. 投标的评价

25.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

26. 授标

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对各投标文件进行评审，提出书面评标报告。

26.2 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。除《投标须知前附表》另有规定的，推荐综合得分排名第一、二、三、四、五、六的投标人为第一中标候选人，排名第七的投标人为第二中标候选人。

26.3 招标人在收到评标报告后的法定时间（3日）内，招标代理机构对中标候选人进行公示（公示期为3日）。

26.4 中标候选人公示期间，未收到异议的，经招标人确认后，招标代理机构将进行中标结果公告，同时向中标人发出书面《中标通知书》，向所有未中标人发出《中标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

27. 替补候选人的设定与使用

27.1 评标委员会按照总得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单。排名第一、二的为第一中标候选人，排名第三的为第二中标候选人，由招标人依法选定中标人。若第一中标候选人不能履行合同，招标人可将合同授予下一个中标候选人，或者按规定重新组织招标。

六、异议和投诉

28.1 如果投标人对此次招标活动有疑问，可依法向招标人或招标代理机构提出异议。招标人或招标代理机构应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。

28.2 投标人对招标文件或评标结果有异议或投诉的，可参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及有关法规的规定，向相关部门书面提出，但需对异议或投诉内容的真实性承担责任。**异议或投诉必须是书面的，并加盖投标人公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。**

投标人对招标文件或评标结果有异议的，招标人或招标代理机构应在收到投标人书面异议后 3 日内，对异议内容作出答复。

招标代理机构：肇庆执信招标采购有限公司

地 址：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入 200 米蓝塘公寓二层 210 卡

联 系 人：凌先生、梁先生

邮 编：526020

电 话：0758-2222274 传 真：0758-2223125

电子邮箱：zxzb138@163.com

七、合同的订立和履行

29. 合同的订立

29.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订书面合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其它协议。

30. 合同的履行

30.1 书面合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

30.2 书面合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原招标金额的百分之十。

30.3 如果《投标须知前附表》有要求，中标人在收到招标代理机构的中标通知书后三十（30）天内，应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或招标人可以接受的其它形式向招标人提交履约保证金。如果中标人不按规定向招标人提交履约担

保，招标人将有充分的理由取消其中标资格并不予退还其投标保证金。

八、适用法律

31. 招标人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

第三章 评标方法

参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》及相关法律、法规的规定确定以下评标方法、步骤及标准：

一、总则

1. 评标委员会

1.1 本次招标依法组建评标委员会。本次评标的评委会依法由5位评委组成。评委会负责全部的评审工作，任何人不得干预评委会的工作。评委会下设评标工作小组，主要负责相关资料的整理、记录评标情况等工作。评审专家（不含招标人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审专家回避：

- 1) 三年内曾在参加该招标项目投标人中任职或担任顾问的；
- 2) 配偶或直系亲属在参加该招标项目的投标人中任职或担任顾问的；
- 3) 与参加该招标项目投标人发生过法律纠纷的；
- 4) 评标委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
- 5) 任职单位为招标人单位或与参与该招标项目投标人存在行政隶属关系的；
- 6) 参与招标文件论证的；
- 7) 法律、法规、规章规定应当回避以及其它可能影响公正评审的。

1.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

1.3 在评标期间，为方便对投标文件进行审核、评估和对比，评标委员会可以以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的书面澄清说明，但该澄清说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.4 如有必要，评标委员会将书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，这些修正不应影响评标的公平公正。

1.5 参与评标工作的所有人员必须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》及相关法律、

法规的规定，以确保评标的公平、公正。

2. 评标方法

2.1 本次评标采用**综合评分法**。

2.2 本次评标是以招标文件为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好以及综合实力强的中标人。

3. 评标步骤

3.1 评标委员会先进行资格性及符合性审查，再进行技术商务及价格的详细评审。只有通过资格性及符合性审查的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告，并排序推荐中标候选人。

4. 评分及其统计

4.1 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术商务得分。各评委的技术商务得分的算术平均值即为该投标人的技术商务得分。然后，评出投标人的价格得分。将各投标人的技术商务得分和价格得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分第一、二、三、四、五、六的投标人为第一中标候选人，综合得分排名第七的投标人为第二中标候选人(如通过资格性及符合性审查的投标人只有三家或以上，六家以内的，则全部通过资格性及符合性审查的投标人均推荐为第一中标候选人)。

二、资格性及符合性审查

5. 评标委员会按照《资格性审查表》、《符合性审查表》内容对投标文件进行资格性及符合性审查，只有对《资格性及符合性审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格性及符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，被认为响应的得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

6. 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

7. 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实

质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中招标人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其它实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。

8. 评标委员会将审查通过资格性审查和符合性审查的投标人人数是否够 3 家，以决定是否需废标。
9. 评标委员会将审查实质参加投标人人数以及通过资格性及符合性的投标单位数量是否够 3 家，以决定是否需废标。
10. 无效投标的认定
- 10.1 按《资格性及符合性审查表》（附表 1）所列各项，投标文件不满足招标文件要求的，将被认定为无效投标。

三、详细评审

11. 详细评审是对通过资格性及符合性审查表的投标进行技术商务和价格的评审。
- 11.1 技术商务评分：评标委员会就投标人对技术商务响应表中各项要求因素进行评分，各因素所占权重见《技术商务评审表》（附表 2），评分统计按本评标方法 4.1 条规定进行。
- 11.2 价格评分：将评委会校核后的各投标人的投标总价（**投标折扣**）定义为评标价格。取各评标价格的最低价作为评标基准价格。各投标人的价格得分按以下公式计算：

$$\text{价格得分} = (\text{评标基准价格} / \text{评标价格}) \times 30$$

12. 评分总值最高为 100 分，技术商务及价格评分分值（权重）分配：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值（总和为 100）	45 分	25 分	30 分

根据上述技术商务及价格的综合得分及其分值分配，代入下列公式计算各投标人的总得分。进入详细评审的各投标人的综合得分，按得分从高到低排名（得分相同时，投标总价低者优先）。

$$\text{评标总得分} = F1 + F2 + F3$$

其中，F1、F2、F3 分别为技术得分、商务得分、价格得分的汇总得分。

四、中标候选人

13. 评标委员会将出具评标报告，并排序推荐七位中标候选人（如通过资格性及符合性审查的投标人只有三家或以上，六家以内的，则全部通过资格性及符合性审查的投标人均推荐为第一中标候选人）。
- 13.1 推荐中标候选投标人名单：本项目推荐七名中标候选人。将有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术得分（由高到低）；（3）商务得分（由高到低）。如上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。排名第一、二、三、四、五、六的投标人为第一中标候选人，排名第七的投标人为第二中标候选人（如通过资格性及符合性审查的投标人只有三家或以上，六家以内的，则全部通过资格性及符合性审查的投标人均推荐为第一中标候选人）。
- 13.2 中标价的确定：中标价以开标时公开唱读额为准；如有缺项、漏项，视为已包含在中标价中。
- 13.3 根据评标委员会的评标结果，招标人依法确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

附表 1：资格性及符合性审查表（注：本表不需要投标人填写）

资格审查表

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

日期：

内容	序号	审查内容
资格性审查	1	投标人必须是来自中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织，具有本次招标货物供应和服务的能力；
	2	投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【须提供 2019 年度或 2020 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明，如果投标人是新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告】；
	3	投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单【以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料】；
	4	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
	5	投标人是否独立于招标人和招标代理机构；
	6	本项目不接受联合体报名；
	7	投标人是否已登记报名并购买了招标文件。
结论		

1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标文件不符合招标文件要求。

符合性审查表

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目
日期：

内容	序号	审查内容
符合性审查	1	投标报价书及投标有效期符合要求
	2	按招标文件规定加盖公章和签署
	3	已提交法定代表人身份证明书及其授权委托书
	4	投标保证金符合招标文件要求
	5	投标人无递交两份或多份内容不同的投标文件，或不存在一份投标文件中有两个或多个投标总报价，且未声明以哪个为准的（招标文件规定提交备选报价方案的除外）
	6	投标价格是固定价且<100%
	7	投标报价无重大漏项
	8	完全满足招标文件中★号条款的要求
	9	主要技术及服务方案符合用户需求书的要求，且无重大偏离的
	10	投标文件实质性响应了招标文件的要求
	11	商务条款无重大偏差的
	12	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形的
结论		

1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标文件不符合招标文件要求。

附表 2：技术商务评审表

技术商务评审表

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目
日期：

序号	评审范围	评审内容	单项分值	评分细则
1	技术评分	项目实施方案	10	根据投标人针对本项目制定的实施方案是否具体、可行进行综合评审： 优：实施方案具体、合理、可行，得 10 分； 良：实施方案较具体、较合理、较可行，得 7 分； 一般：实施方案较具体、基本合理、基本可行，得 4 分； 差：实施方案较不够具体、不够合理、可行性低，得 1 分； 注：需提供相关方案作为评审依据，不提供不得分。
2		服务承诺、服务响应速度、质量保证体系及措施	15	根据投标人所提供的服务承诺、服务响应速度、质量保证体系及相关具体措施是否具体、可行、全面进行综合评审： 优：提供的服务承诺具体、服务响应速度快、质量保证体系及相关具体措施完善、可行、全面，得 15 分； 良：提供的服务承诺较具体、服务响应速度较快、质量保证体系及相关具体措施较完善、较可行、较全面，得 10 分； 一般：提供的服务承诺不够具体、服务响应速度较慢、质量保证体系及相关具体措施较不够完善、基本可行、全面，得 5 分； 差：提供的服务承诺不具体、服务响应速度慢、质量保证体系及相关具体措施较不完善、可行性低、不全面，得 1 分； 注：需提供相关方案或承诺或措施作为评审依据，不提供不得分。
3		售后服务方案	10	根据投标人针对项目的售后服务方案是否具体、可行、全面进行综合比较： 优：售后服务方案具体、可行、全面，得 10 分； 良：售后服务方案较具体、较可行、较全面，得 7 分； 一般：售后服务方案不够具体、基本可行、不够全面，得 4 分； 差：售后服务方案不具体、可行性低、不全面，得 1 分； 注：需提供相关方案作为评审依据，不提供不得分。
4		人员投入情况	10	投标人针对本项目人员投入情况合理性、切合项目实际需要性等进行综合评价： 优：投标人的人员投入情况合理、可行、切合项目实际需要程度高、完全满足并优于招标文件要求，

				<p>得 10 分；</p> <p>良：投标人的人员投入情况较合理、较可行、切合项目实际需要程度较高，符合招标文件要求，得 7 分；</p> <p>一般：投标人的人员投入情况一般、基本切合项目实际需要，符合招标文件要求，得 4 分；</p> <p>差：投标人的人员投入情况较差，切合项目实际需要性较差，得 1 分。</p> <p>注：需提供相关资料作为评审依据，不提供不得分。</p>
技术评分合计			45	
5	商务 评分	业绩情况	5	<p>投标人 2017 年至今完成的金融系统同类项目经验情况评审，每提供一项业绩得 1 分，满分为 5 分。</p> <p>备注：需提供相应合同复印件作为评审依据，不提供原件不得分。</p>
6		设计经验	10	<p>根据投标人已完成的广告类设计成功经验情况进行综合评审。</p> <p>优：设计图或设计方案覆盖范围广、具体、合理、可行，得 10 分；</p> <p>良：设计图或设计方案覆盖范围较广、较具体、较合理、较可行，得 7 分；</p> <p>一般：设计图或设计方案覆盖范围不够广、较具体、较合理、较可行，得 4 分；</p> <p>差：设计图或设计方案覆盖范围较窄、合理可行性一般，得 1 分；</p> <p>注：需提供设计图纸或设计方案或策划方案作为评审依据，不提供不得分。</p>
7		售后服务便利性	10	<p>根据投标人在肇庆地区售后服务网点的设置情况、便捷程度进行综合评审：</p> <p>优：10 分；良：7 分；一般：4 分；差：1 分。</p> <p>注：需提供投标人或其分公司的营业执照副本复印件和现场办公照片作为评审依据，不提供不得分。</p>
商务评分合计			25	
技术商务评分合计			70	

备注：

1. 投标人须在投标文件中提供技术商务评审表中提及的评审依据，无评审依据的不得分。
2. 评委对各投标文件进行比较后，根据以上评分方法进行相应地打分

附表 3： 价格评审表

价格评审表

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

日期：

序号	内容	投标人					
1	评标价格						
2	评标基准价						
3	价格分值	30					
4	价格得分						

备注：

- 1、取各评标价格的最低价作为评标基准价格。
- 2、价格得分=（评标基准价格/评标价格）×30。

附表 4：综合得分汇总表

综合得分汇总表

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

日期：

评审内容	内容	投标人			
技术商务评审 (分值 70)	评标专家 1				
	评标专家 2				
	评标专家 3				
	评标专家 4				
	评标专家 5				
	各评委技术及商务评分的总和				
	技术商务得分=各评委技术及商务评分的总和/评委人数				
价格评审 (分值 30)	评标价格				
	价格得分				
总计					
名次					

投标人技术商务得分 =各评委技术商务评分的总和/评委人数

价格得分=（评标基准价/评标价格）×价格分值

综合得分=技术商务得分 + 价格得分

第四章 用户需求书

一、项目总体要求

- 1、本需求书中标注“★”条款不得作负偏离响应，否则将作无效投标处理。
- 2、采购内容

序号	内容	数量	服务期限
1	广告类服务资格商	6家	两年

- 3、本项目为一个整体，合格的投标人须对本项目进行整体报价，不得分拆报价。
- 4、本项目不允许提交备选方案。

二、项目概述

1、招标范围：

- 1) 支行方面：单个广告采购项目金额达 4000 元（不含）以上、10 万元（不含）以下的由招标人在资格商库内根据服务质量、效率、口碑等情况择优选择服务商；金额在 4000 元（含）以下的由招标人按单位财务费用管理办法自行零星采购。
 - 2) 总行方面：单个广告采购项目金额达 1 万元（不含）以上、10 万元（不含）以下的由招标人在资格商库内根据服务质量、效率、口碑等情况择优选择服务商；金额在 1 万元（含）以下的由招标人按单位财务费用管理办法自行零星采购。
- 2、本项目将选定 6 家资格商作为服务单位（如通过资格性及符合性审查的投标人只有三家或以上，六家以内的，则全部通过资格性及符合性审查的投标人均推荐为第一中标候选人），根据服务商实际的订单量分批进行结算，招标人不承诺服务商能承接的具体订单量，投标人须自行承担其中的风险。

三、项目内容一览表

序号	服务类别	服务项目名称	规格服务要求	单位	★单项最高限价（含税，单位：元）
1	招牌与招牌字制作	平面发光字	防晒亚克力面板，围边铁皮烤漆，字厚 8-10cm，户外 LED 灯源	平方	500
		水晶底背光字	面层金属字，中置 LED 光源，底层为水晶导光板	平方	1350
		铝扣板招牌	3*3 铁支架，面贴铝塑板包边	平方	300

2	广告设计	平面设计	包括但不限于画册，宣传单，海报等平面类设计	面	150
		3D 设计	包括但不限于三维图形及三维产品等设计	面	500
3	广告印刷	宣传单印刷	尺寸：140mm×210mm 双面印刷，157克铜版纸，500 张起	项	150
		信纸表格印制	成品尺寸：210mm×285mm，单面单色，70 克双胶纸，100 张/本，100 本起	项	750
4	广告制作	支架类广告	X 展架：尺寸 60×160cm，户外 PVC 材质直喷	张	40
		喷绘广告	材质：140 克户外车身贴	平方	35
5	广告安装	地面广告安装	三米以下展厅、展柜、标识牌等安装 工时费	人	350
		高空广告安装	三米以上的户外广告牌、灯杆广告等 工时费	人	600
6	活动策划	文化活动策划	注重受众的参与性及互动性的提高 品牌美誉度的整体策划实施活动	项	6000
		商务活动策划	具有目的性推广品牌及设置销售场景等大型商务广告	项	8000
7	视频制作	朋友圈宣传视频	根据提供的视频/图片素材增加效果及相应字幕、音效、剪辑成片，片长 15 秒	项	500
		视频拍摄	按剧本按场景、单人单机拍摄一天，后期剪辑成片，片长 50 秒内	项	1800
8	实体广告渠道投放	实体广告发布	指定公交候车亭，含画面制作上架费	卡	2300
9	包装设计 及制作	宣传纸袋	正度 4 开手提纸袋，单面覆膜，穿绳，200 个起做	项	1100
		6 号中式信封	120 克双胶纸制作，单面印刷粘成品，1000 个起做	项	350

10	产品策划设计	自有产品整体宣传策划	根据自身企业推出产品的作出整体宣传及策划包装方案	项	3000
----	--------	------------	--------------------------	---	------

备注：

1. 以上货物或服务品目为招标人较常用的产品或服务，服务期内如出现以上品目以外的需求时，由中标人按照当时市场情况报出单价，经招标人审核确定后的单价即为该产品或服务的核准单价。本次采购为协议供货服务资格的取得，并不代表货物已售出及可获售出的货物数量。
- 2、本项目采用总单价和折扣报价方式，对于上述服务，如投标人投标折扣报价为 90%，则货物或服务结算价=招标人核准单价×90%×采购数量。
- 3、清单外的与广告服务相关物品，如有出现报价与市场平均价偏差较大的，招标人有权要求其调整，如拒不调整的，招标人有权选择在市场上采购该货物或服务。
- 4、中标人须保证交付的设计图、招牌制作图、平面广告画面等涉及第三方知识产权及相关权利的设计成果须符合国家法律法规及相关政策要求，如出现侵害第三方利益的情况，中标人须承担全部责任。

四、总体服务要求

1、广告及宣传品设计要求

- 1) 中标人必须严格按照招标人提供的基础材料及要求进行设计、制作、安装和维护，中标人的设计须满足招标人要求。
- 2) 招标人对中标人提供的版面内容有权提出修改意见，中标人应根据招标人的要求进行修改，并不得因此增加结算费用。

2、宣传品制作要求

- 1) 所有宣传品或资料或广告产品必须在正式制作前向招标人提交设计送审稿，经招标人修改认定后提交定稿由招标人签字确认。招标人可要求中标人提供设计实景效果图。
- 2) 所有宣传品或资料印制要求图片画像清晰、色彩均匀，内文和标题印刷要求字体清晰，无重影、叠影和模糊现象；宣传栏、宣传牌等需要安装的项目，除上述印制要求外，还要求安装端正、美观、安全、牢固。
- 3) 未经招标人同意，中标人除制作物料外，不得将本项目的全部设计工作内容分包和转包给第三方。

3、招牌制作和安装要求

- 1) 质量要求：符合现行国家施工验收规范达到合格标准，一次性验收合格。中标人在施工中如果安装工程质量不符合设计要求和有关规定，招标人要求停工和返工时，中标人须立即执行，并承担由此产生的各种费用，工期不予顺延。
- 2) 中标人在安装工程中，供应的材料、设备、其名称、品种、型号、规格、质量等，均应

符合国家、地方及行业有关规范及要求。

4、活动策划要求

中标人须承诺在为招标人提供宣传活动服务、会议会场布置和安装巨型广告牌服务时，要确保安装的设备安全、牢固及安装工作人员的安全保障及发生意外的一切费用。音响设备应按活动预算经费的最高标准安装，否则招标人有权要求中标人更换设备，并要保证音响等设备能够在活动、会议中完好、流畅使用，否则出现故障时，招标人有权扣除相应部分项目费用。

5、视频制作要求

1) 视频质量要求

高标准：出品质量以高标准要求，达到国家标准及行业标准，叙述风格生动、大气，有科技感；

创意性：创意鲜明，给人深刻印象，易于传播记忆；

普适性：内容精准，有信息量，通俗易懂，人民群众喜闻乐见；

特色性：展现肇庆农村商业银行股份有限公司特色，识别程度高。

2) 视频后期制作要求

中标人须配备有符合开展本项目所需的拍摄录制和后期制作设备器材，及适合公开使用的商用视频素材库、音频素材库，确保视频制作安全。

3) 服务人员要求

本项目须配备至少一名专门项目负责人跟进相关工作，并保持手机 24 小时开机状态，通过电话、邮件、微信、QQ 等接收客户需求，1 小时内给出实质性响应，及时召开服务会议，组建专项团队。必要时，须进场服务。

4) 服务过程要求

创作阶段：项目负责人结合时间节点要求及具体需求，按照标准流程制定项目进度计划及人员分工。拍摄脚本须具备创意性和可操作性，并经招标人审核修改后，确认最终版本。

拍摄及制作阶段：制作部门按照脚本顺序对拍摄素材进行剪辑、调色，提交初剪版本至客户，沟通整理客户修改意见，粗剪版本确认后，进入精剪阶段。对粗剪版本进行特效渲染制作，提交初剪版本至客户，沟通整理客户修改意见，精剪版本确认后，进入音效阶段。根据脚本，对精剪视频进行音效制作，包含录音/混音/合成，音效制作完毕后即为样片，提交样片，沟通整理客户修改意见，样片确认后进行成片输出。

五、其他要求

-
- 1、印刷品或其他急件成品印制必须满足招标人提出的要求，且配合招标人的时间要求完成。
 - 2、中标人须按招标人要求对宣传品进行包装、送货、安装，并在包装箱外侧标出印制的品名、数量等。中标人在送货、安装后，应由招标人在送货单或验收证明上签字确认。
 - 3、中标人在作业现场应注意安全，具有完善的安全防护措施。投入本项目的服务人员在维修过程中，所有的人身安全、财产安全等全部由服务商自行负责，在作业中如因中标服务商造成的招标人或其它第三方的人身或财产损害由中标服务商承担。
 - 4、中标人要做到文明、安全作业，作业用电、用水等由招标人提供，要严格遵守招标人的各项规章制度。
 - 5、中标人应保证，招标人在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的起诉。
 - 6、未经招标人书面同意，中标人不得以任何方式将在服务过程中获知的招标人经营管理信息、客户信息、以及接口技术、安全协议及证书等任何信息向其他人披露和不正当使用，否则，应当赔偿因泄露保密信息给招标人造成的损失。该保密义务在双方合作终止后仍然有效。

六、售后服务要求

- 1、中标人应提供三包服务，服务方式均为上门服务，即由中标人派员收回、维修、维护、送货，由此产生的一切费用均由中标人承担。
- 2、印制品验收之日起三个月内发现质量问题（如出现未按招标人签印的内容进行印刷、错漏、缺页、印刷字迹不清等）的，中标人负责免费调换，并承担由此给招标人造成的所有损失。
- 3、中标人需为招标人供应广告服务相关的货物提供不少于壹年的质量保证期，质保期从货物安装完毕经验收合格之日起计算。由此产生的一切费用均由中标人承担。
- 4、维修服务：承诺在接到每单一项维修通知后按照招标人的约定时间完成维修及其他相关服务工作，产品经过维修后应能达到行业的相关规范及招标人的使用要求。
- 5、在保修期内，广告服务相关的产品在使用中出现质量问题，产品的零、部件在外观上出现物理损坏或非正常损坏不得拒绝保修，除非中标人能提供的国家认可的、权威的鉴定单位出具的鉴定报告。

七、服务费结算方式

- 1、中标人应按本用户需求书规定的方式确定核准单价，每一订单结算价结合核准单价、数

量及投标折扣进行分批结算。

- 2、 中标人须在每一订单结算时提供等值数额的增值税专用发票。
- 3、 付款时间及进度根据肇庆农村商业银行股份有限公司相关规定执行。

第五章 合同格式

采购合同（参考样式）

肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目 采购合同

甲方（需方、招标人）：

合同编号：

乙方（供方、中标人）：

签约地点：

根据《中华人民共和国招标投标法》及肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目的招标结果和招标文件【采购编号：ZX21CGFG01001Z】的要求，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同项目

1、合同内容及服务期限

项目内容	服务期限	合同金额
广告类服务资格商	两年	按实结算

2、乙方负责合同货物的采购、制作、**运输，安装，保修，售后服务，人工，税金等。**

二、总体服务要求

1、广告及宣传品设计要求

1) 乙方必须严格按照甲方提供的基础材料及要求进行设计、制作、安装和维护，乙方的设计须满足甲方要求。

2) 甲方对乙方提供的版面内容有权提出修改意见，乙方应根据甲方的要求进行修改，并不得因此增加结算费用。

2、宣传品制作要求

1) 所有宣传品或资料或广告产品必须在正式制作前向甲方提交设计送审稿，经甲方修改认定后提交定稿由甲方签字确认。甲方可要求乙方提供设计实景效果图。

2) 所有宣传品或资料印制要求图片画像清晰、色彩均匀，内文和标题印刷要求字体清晰，无重影、叠影和模糊现象；宣传栏、宣传牌等需要安装的项目，除上述印制要求外，还要求安装端正、美观、安全、牢固。

3) 未经甲方同意,乙方除制作物料外,不得将本项目的所有设计工作内容分包和转包给第三方。

3、招牌制作和安装要求

1) 质量要求:符合现行国家施工验收规范达到合格标准,一次性验收合格。乙方在施工中如果安装工程质量不符合设计要求和有关规定,甲方要求停工和返工时,乙方须立即执行,并承担由此产生的各种费用,工期不予顺延。

2) 乙方在安装工程中,供应的材料、设备、其名称、品种、型号、规格、质量等,均应符合国家、地方及行业有关规范及要求。

4、活动策划要求

乙方须承诺在为甲方提供宣传活动服务、会议会场布置和安装巨型广告牌服务时,要确保安装的设备安全、牢固及安装工作人员的安全保障及发生意外的一切费用。音响设备应按活动预算经费的最高标准安装,否则甲方有权要求乙方更换设备,并要保证音响等设备能够在活动、会议中完好、流畅使用,否则出现故障时,甲方有权扣除相应部分项目费用。

5、视频制作要求

1) 视频质量要求

高标准:出品质量以高标准要求,达到国家标准及行业标准,叙述风格生动、大气,有科技感;

创意性:创意鲜明,给人深刻印象,易于传播记忆;

普适性:内容精准,有信息量,通俗易懂,人民群众喜闻乐见;

特色性:展现肇庆农村商业银行股份有限公司特色,识别程度高。

2) 视频后期制作要求

乙方须配备有符合开展本项目所需的拍摄录制和后期制作设备器材,及适合公开使用的商用视频素材库、音频素材库,确保视频制作安全。

3) 服务人员要求

本项目须配备至少一名专门项目负责人跟进相关工作,并保持手机 24 小时开机状态,通过电话、邮件、微信、QQ 等接收客户需求,1 小时内给出实质性响应,及时召开服务会议,组建专项团队。必要时,须进场服务。

4) 服务过程要求

创作阶段:项目负责人结合时间节点要求及具体需求,按照标准流程制定项目进度计划及人员分工。拍摄脚本须具备创意性和可操作性,并经甲方审核修改后,确认最终版本。

拍摄及制作阶段：制作部门按照脚本顺序对拍摄素材进行剪辑、调色，提交初剪版本至客户，沟通整理客户修改意见，粗剪版本确认后，进入精剪阶段。对粗剪版本进行特效渲染制作，提交初剪版本至客户，沟通整理客户修改意见，精剪版本确认后，进入音效阶段。根据脚本，对精剪视频进行音效制作，包含录音/混音/合成，音效制作完毕后即为样片，提交样片，沟通整理客户修改意见，样片确认后进行成片输出。

四、其他要求：

- 1、印刷品或其他急件成品印制必须满足甲方提出的要求，且配合甲方的时间要求完成。
 - 2、乙方须按甲方要求对宣传品进行包装、送货、安装，并在包装箱外侧标出印制的品名、数量等。中标人在送货、安装后，应由甲方在送货单或验收证明上签字确认。
 - 3、乙方在作业现场应注意安全，具有完善的安全防护措施。投入本项目的服务人员在维修过程中，所有的人身安全、财产安全等全部内服务商自行负责，在作业中如因中标服务商造成的甲方或其它第三方的人身或财产损害由中标服务商承担。
 - 4、乙方要做到文明、安全作业，作业用电、用水等由甲方提供，要严格遵守甲方的各项规章制度。
 - 5、乙方应保证，甲方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的起诉。
 - 6、未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式将在服务过程中获知的甲方经营管理信息、客户信息、以及接口技术、安全协议及证书等任何信息向其他人披露和不正当使用，否则，应当赔偿因泄露保密信息给甲方造成的损失。该保密义务在双方合作终止后仍然有效。
-
-

五、售后服务要求

- 1、乙方应提供三包服务，服务方式均为上门服务，即由乙方派员收回、维修、维护、送货，由此产生的一切费用均由乙方承担。
- 2、印制品验收之日起三个月内发现质量问题（如出现未按甲方签印的内容进行印刷、错漏、缺页、印刷字迹不清等）的，乙方负责免费调换，并承担由此给招标人造成的所有损失。

-
- 3、乙方需为甲方供应广告服务相关的货物提供不少于壹年的质量保证期，质保期从货物安装完毕经验收合格之日起计算。由此产生的一切费用均由乙方承担。
 - 4、维修服务：承诺在接到每单一项维修通知后按照甲方的约定时间完成维修及其他相关服务工作，产品经过维修后应能达到行业的相关规范及甲方的使用要求。
 - 5、在保修期内，广告服务相关的产品在使用中出现质量问题，产品的零、部件在外观上出现物理损坏或非正常损坏不得拒绝保修，除非乙方能提供国家认可的、权威的鉴定单位出具的鉴定报告。

六、付款方式

七、反商业贿赂条款

- 1、反商业贿赂条款是协议之必备条款，与本协议其他条款具有同等法律效力，请签署协议之当事人认真阅读本条款，并遵守如下反商业贿赂条款。
- 2、甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。
- 3、甲方或乙方均不得向对方或对方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予协议约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在协议中明示。
- 4、甲乙双方应严禁经办人员的任何商业贿赂行为。任何一方经办人发生本条款第3条所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。
- 5、因一方或一方经办人违反上述第3、第4条之规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿赔偿责任。
- 6、本条所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友。

八、违约责任

合作期间，乙方未按约定提供货物或服务的（包括违反知识产权承诺或保密义务等），甲方有权自通知乙方之日起单方解除合同，有权要求乙方按照当次服务或供货价格的10%支付违约金，违约金不足赔偿甲方经济损失的，乙方应补充赔偿甲方经济损失。

九、法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由甲方所在地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

(一) 双方相互送达与协议有关的文件，应以邮寄或者专差等方式送达至本协议约定的文书送达地址；本协议约定的文书送达亦为解决纠纷时，法院或仲裁机构（以下简称“争议解决机构”）向双方送达法律文书的地址。

(二) 双方应确保各自填写的地址具体、准确无误，且及时履行收件义务。如一方按上述地址发送文件给另一方，或争议解决机构按上述地址向任何一方送达法律文书，但因另一方拒收、查无此人、地址不详等原因未能收取的，均视为文件已经送达。

(三) 在履行本协议及争议解决机构解决双方纠纷过程中，任何一方变更文书送达地址的，应及时书面通知对方及争议解决机构，否则由此产生的后果由违约一方负责。

(四) 甲方文书送达地址：

乙方文书送达地址：

十、其它

1、 本合同正本一式 份，具有同等法律效力，甲方执 份，乙方执 份。合同自签名之日起即时生效。

2、 本合同未尽事宜，双方可用补充合同的形式加以补充。补充合同与本合同具有同样的法律效力。

甲方：

乙方：

_____（加盖公章）

_____（加盖公章）

法定代表人：

法定代表人：

签约代表：

签约代表：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：

签约日期：

开户银行：

开户银行：

账 户：

账 户：

合同附件（合同编号：_____）

1. 反商业贿赂条款

2. 中标通知书

3. 招标文件及其澄清、修改及补充文件

4. 中标人投标文件及其澄清、修改及补充文件

备注：1. 本合同所有附件均在签定合同时编制，其编制依据是招标文件中的要求和中标人的投标文件中的相应内容；

2. 合同附件的具体内容由双方在签定合同时确认。

第六章 投标文件格式

一、 投标文件封面/外封袋格式

1、投标文件外封袋格式

正/副本

肇庆农村商业银行股份有限公司

广告类服务资格商采购项目

投标文件

项目编号：ZX21CGFG01001Z

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

招 标 人：肇庆农村商业银行股份有限公司

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名或盖章）

2021 年 月 日 时 分开标，此时间以前不得开封

肇庆农村商业银行股份有限公司

广告类服务资格商采购项目

投标文件

项目编号：ZX21CGFG01001Z

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

招标人：肇庆农村商业银行股份有限公司

投标人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名或盖章）

2021年 月 日

二、 自查表

2.1 资格性及符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性及符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性及符合性审查	资格性审查		
	符合投标人资格条件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	符合性审查		
	投标报价书及投标有效期符合要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	按招标文件规定加盖公章和签署	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	已提交法定代表人身份证明书及授权委托书	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标保证金符合要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标人无递交两份或多份内容不同的投标文件, 或不存在一份投标文件中对同一采购货物有两个或多个报价, 且未声明哪个为最终报价的(招标文件规定提交备选报价方案的除外)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标价格是固定价且 $\leq 100\%$	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标报价无重大漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	主要技术及服务方案符合用户需求书的要求, 且无重大偏离的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	完全满足招标文件中★号条款的要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标文件是否实质性响应招标文件的要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	商务条款无重大偏差的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	无招标文件或法规明确规定可以废标的其它情形的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效报价。请投标人在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

2.2 技术商务评审自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《技术商务评审表》各项)	证明资料
技术商务 评审		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页

注：以上材料将作为投标人技术商务评审的重要内容之一，投标人应按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

三、 投标报价书格式

正本/副本

投标报价书

致：肇庆执信招标采购有限公司

根据贵方肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目的投标邀请【项目编号：ZX21CGFG01001Z】，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本五份；并在正本内附有对应于投标文件各册内容的电子文件一套（文件格式采用贵方认可的办公软件制作）参加投标报价：

- （1） 封面；
- （2） 自查表；
- （3） 投标报价书；
- （4） 公平竞争承诺书
- （5） 投标报价一览表；
- （6） 分项报价表；
- （7） 商务条款响应表；
- （8） 技术条款响应表；
- （9） 投标人基本概况；
- （10） 项目技术方案；
- （11） 投标人业绩表；
- （12） 投标承诺书
- （13） 关于资格的声明函；
- （14） 质量保证措施及售后服务方案；
- （15） 法定代表人身份证明书及授权委托书证明书（如需委托还须一并提供《授权委托书证明书》）；
- （16） 法定代表人及委托代理人身份证（如需委托还须一并提供《委托代理人身份证》）；
- （17） 服务费承诺书；
- （18） 投标保证金交纳凭证及投标保证金退还证明书；
- （19） 投标人认为需加以说明的其它内容；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
2. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为(用文字和数字表示投标折扣)。
3. 本投标文件的有效期为报价截止日后 90 天有效，如被确定为中标人有效期将顺延至合同终止日为止；
4. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
5. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
7. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费，就本次采购应由我方交纳的服务费将按随附于本投标文件的承诺书签支付。
8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

联系地址：	联系人：
联系电话：	传真：
电子邮件：	

投标人法定代表人或授权代表签字： _____

投标人（盖公章）： _____

日期： 年 月 日

四、 公平竞争承诺书

公平竞争承诺书

我公司郑重承诺：保证在投标过程中所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，保证具备良好的历史诚信记录，并将依法参与（项目名称）（项目编号）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则愿无条件承担相应的法律责任。

投标单位（盖章）： _____

时间： 年 月 日

五、 投标报价一览表

投标人名称： _____

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

项目编号：ZX21CGFG01001Z

序号	内容	投标总单价 (元)	综合投标折扣 (%)	服务期限
1	广告类服务	小写： _____元 大写： 人民币 _____元整	小写： _____% 大写： 百分之 _____	两年
备注				

投标人法定代表人或授权代表签字： _____

投标人（盖公章）： _____

日期： 年 月 日

注：

1、“此表与授权委托书、委托代理人身份证、投标保证金交纳凭证、投标保证金退还证明书”另外复印一份并加盖公章单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。

2、投标总单价为分项报价表中各配件耗材的合计金额，综合投标折扣=投标总单价/最高单价限价之和。

六、 分项报价表

投标人名称： _____

项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目

采购编号：ZX21CGFG01001Z

序号	服务内容	投标报价 (人民币/元)	综合投标折扣 (%)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

投标人法定代表人或授权代表签字： _____

投标人（盖章）： _____

日期： 年 月 日

七、 商务条款响应表

商务条款响应表

序号	商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 <u>90</u> 天，中标单位有效期至项目验收之日		
5	投标内容均涵盖投标要求之一切费用		
6	所提供的报价按招标文件要求计算且未超过本项目的最高限价		
7	质量保证期限符合招标文件要求		
8	服务承诺符合招标文件要求		
9	同意接受合同范本所列述的各项条款		
10	同意按本项目要求缴付相关款项		
11	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证		
...	其它商务条款偏离说明：		

注： 1. 对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”或填写正偏离，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致。

投标人法定代表人或授权代表签字： _____

投标人（盖章）： _____

日期： 年 月 日

八、 技术条款响应表

8.1 实质性响应技术条款（“★” 项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标实际数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无 偏离/正偏离 /负偏离)	偏离简述	相关方案 或证明材料所在页 面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注:

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的“★” 项内容逐条进行响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标文件“★” 项内容要求，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。
2. 打“★” 项为不可负偏离(劣于)的重要项。
3. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
4. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字: _____

投标人(盖章): _____

日期: 年 月 日

8.2 重要技术条款（“▲”项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (供应商应按投标实际条款或数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	相关方案或证明材料所在页面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注：

1. 供应商必须对应磋商文件“第四章 用户需求书”的“▲”技术参数条款进行逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合磋商文件要求；或者针对与磋商文件“用户需求书”条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应磋商文件的要求。
2. 标注“▲”条款为重要技术要求，供应商所投设备如未响应或负偏离，将导致其严重扣分。
3. 供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
4. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期： 年 月 日

8.3 一般技术条款（非“★”和“▲”项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	相关方案或证明材料所在页面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注：

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的技术参数条款进行**逐条响应**，如有缺漏，缺漏项视同不符合招标文件要求；或针对与招标文件“用户需求书”条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期： 年 月 日

九、 投标人基本概况

投标人基本情况表

一、公司基本情况

- 1、公司名称：_____ 电话号码：_____
- 2、地 址：_____ 传 真：_____
- 3、注册资金：_____ 经济性质：_____
- 4、公司开户银行名称及账号：
- 5、营业注册执照号：
- 6、法定代表人：_____ 联系电话：_____
- 7、公司简介：

-
- 8、公司财务情况：（请提供会计师事务所的审计报告或财务报表）

【价格单位：（人民币）元】

年 度	总资产（元）	资产负债率（%）	年营业额（元）	年净利润（元）

- 9、供应商获得的相关资质、信誉证书复印件，如有请附上。

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

10、供应商为本次投标项目配置人员一览表

姓名	职务	职称	相关资格	履历

附：上表所列人员的资历、资格文件、工作履历证明材料文件

法定代表人或授权代表签字：_____

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十、 项目技术方案(技术方案格式投标人自定义)

技术方案设计必须科学合理、可行，能充分体现自身技术和专业优势。其要点和主要内容如下（须包括但不限于以下内容）：

1. 项目实施方案；
2. 服务承诺、服务响应速度、质量保证体系及措施；
3. 售后服务方案；
4. 投标人认为必要说明的其他内容投标人认为必须提供的其他内容（如有）。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十一、投标人业绩表

(按招标文件要求的时间段列出近年完成的主要同类项目)

投标人业绩表

序号	项目名称	合同总金额	项目地点	日期	业主名称	地址	联系人及联系电话
1							
2							
3							
4							
5							
...							
...							

注:

1. 须在本表后按《技术商务评审表》要求一并附上相对应的有效证明材料，并加盖投标人公章作为评审依据。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十二、 投标承诺书

投 标 承 诺 书

肇庆农村商业银行股份有限公司：

本投标人已详细阅读了____(项目名称)____招标文件，自愿参加上述项目投标，现就有关事项向招标人郑重承诺如下：

1. 本投标人自愿在招标文件规定的时限内按照招标文件及采购合同、用户需求书、技术规范等要求完成采购任务，按时交货和提供服务。货物和服务质量按照投标文件的承诺并满足招标文件要求。

2. 遵守中华人民共和国、广东省、肇庆市有关招标投标的法律法规规定，自觉维护市场经济秩序。否则，同意被废除投标资格并接受处罚。

3. 保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查出有虚假，同意作无效投标文件处理并被没收投标保证金，若中标之后查出有虚假，同意废除中标资格并被没收投标保证金。

4. 保证投标文件不存在低于成本的恶意报价行为。

5. 保证按照招标文件及中标通知书规定提交履约担保并签订采购合同，对招标文件第五章《合同格式》中的条款项下的内容完全响应，不作任何的偏离。否则，同意接受招标人违约处罚并被没收投标保证金。

6. 保证按照采购合同约定完成采购合同范围内的全部内容，履行保修责任。否则，同意接受招标人对投标人违约处理。

7. 保证中标之后不转包，若分包将征得招标人同意并遵守相关法律法规。

8. 保证中标之后按招标文件要求向招标项目配置承诺的资源，否则，同意接受违约处罚并被没收履约担保。

9. 保证中标之后密切配合招标人开展工作，接受招标人的监督管理。

10. 保证按招标文件及采购合同约定的原则处理采购调整事宜，不发生签署采购合同之后恶意索赔的行为。

11. 本投标人在规定的投标有效期限内，将受招标文件的约束并履行投标文件的承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十四、法定代表人身份证明书及授权委托书证明书（格式）

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明

投标单位（盖公章）：_____

年 月 日

授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我的代理人，以本公司的名义参加肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目【采购编号：ZX21CGFG01001Z】投标报价。授权委托人所签署的本项目的投标文件的内容，我均予以承认。

代理人无转委托，特此委托。

代理人_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向对方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

投标单位（盖公章）：_____

法定代表人（签名或盖私章）：_____

年 月 日

十五、法定代表人及委托代理人身份证（正、反面复印件加盖公章）

法定代表人身份证正面复印件
(请提供与身份证原件比例一致复印件)

法定代表人身份证背面复印件
(请提供与身份证原件比例一致复印件)

委托代理人身份证正面复印件
(请提供与身份证原件比例一致复印件)
注：如需委托的提供

委托代理人身份证背面复印件
(请提供与身份证原件比例一致复印件)
注：如需委托的提供

十六、服务费承诺书

服务费承诺书

致：肇庆执信招标采购有限公司

如果我方在贵公司组织的肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目【采购编号：ZX21CGFG01001Z】的货物及相关服务招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》同时，向贵公司（开户银行及帐号见《投标须知前附表》）交纳中标服务费。

我方如违反上述承诺，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额在我方提交的投标保证金中扣付。

特此承诺！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十七、投标保证金交纳凭证（复印件加盖公章）及投标保证金退还证明书

投标保证金交纳凭证粘贴处
(复印件加盖公章)

投标保证金退还证明书

肇庆执信招标采购有限公司：

我司为肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目【采购编号：ZX21C GFG01001Z】提交的**投标保证金**_____元，在开标报价后按招标文件规定退还保证金时请划转如下账户，我司承担因帐号错误引起的责任。

开户单位：_____

开户银行：_____

账 号：_____

投标单位（盖公章）：_____

年 月 日

十八、投标人认为需加以说明的其它内容

附件 1 投标确认函

肇庆执信招标采购有限公司：

就项目名称：肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目【项目编号：ZX21CGFG01001Z】，我司已报名领取招标文件，并详细阅读和了解招标文件的全部条款，
我司：

1、将按照招标文件的各项规定按时参加投标活动。

2、因故放弃投标活动。

特致此函。

公司名称（盖公章）：

联系人：

联系电话：

传真：

备注：为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件的投标人在投标文件递交截止时间前 3 日按《投标邀请函》中的联系方式，以回传《投标确认函》形式告知我司是否参与本次投标。对您的支持与配合，谨此致谢。

附件 2 无重大违法记录声明

肇庆执信招标采购有限公司：

关于贵公司____年____月____日发布的肇庆农村商业银行股份有限公司广告类服务资格商采购项目【项目编号：ZX21CGFG01001Z】的采购公告，本公司（企业）参加投标，并声明：

我单位参加本项目投标前 3 年内没有因经营活动受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，无发生知识产权侵权诉讼案件等，参加本项目投标时也没有被禁止参加政府采购活动并处于有效处罚期内。

特此声明。以上声明内容如有虚假，我单位愿承担相应法律责任。

注：以上内容投标人根据实际情况说明，如有虚假，应承担相应法律责任。

法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日